



Die Nachhaltigkeitspolitik der Mibelle Group

VERANTWORTUNGSVOLLES PRODUZIEREN, FORSCHEN UND WIRTSCHAFTEN ZEICHNET DIE MIBELLE GROUP SEIT ANBEGINN AUS. SO HABEN WIR UNS EINE UMFASSENDE NACHHALTIGKEITS-VISION UND EIN ENTSPRECHENDES ENGAGEMENT AUF DIE FAHNE GESCHRIEBEN. WIR VERHELFFEN UNSEREN KUNDEN NICHT NUR ZU OPTIMAL AUF SIE ABGESTIMMTEN VOLLSERVICE-LEISTUNGEN – NACHHALTIGKEIT GEHÖRT BEI UNS AUS ÜBERZEUGUNG DAZU UND BRINGT UNSEREN KUNDEN EINEN SINNVOLLEN MEHRWERT.

WIR SIND TEIL EINES UMFASSENDEN ENGAGEMENTS

Unser Nachhaltigkeits-Engagement gehört sozusagen zur DNA der Mibelle Group und ist abgeleitet von dem ambitionierten Nachhaltigkeits-Programm unseres Mutterkonzerns Migros (Generation M) und den strategischen Nachhaltigkeits-Zielen unserer Dachgesellschaft M-Industrie.

Als Betrieb der M-Industrie hat sich die Mibelle Group den in der Nachhaltigkeitsstrategie festgesetzten Zielen verpflichtet und leistet substanzielle Beiträge an die Versprechen und Ziele von mit den Zeithorizonten 2020 und 2040.

BERÜCKSICHTIGUNG VON ÖKOLOGISCHEN, SOZIALEN UND WIRTSCHAFTLICHEN ASPEKTEN

Im Rahmen unseres Engagements zugunsten einer nachhaltigen Entwicklung achten wir auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft. Dadurch bezwecken wir einen langfristigen wirtschaftlichen Erfolg, eine ganzheitliche Förderung unserer Mitarbeitenden und die Bewahrung des Ökosystems.

AUS WERTEN TATEN MACHEN

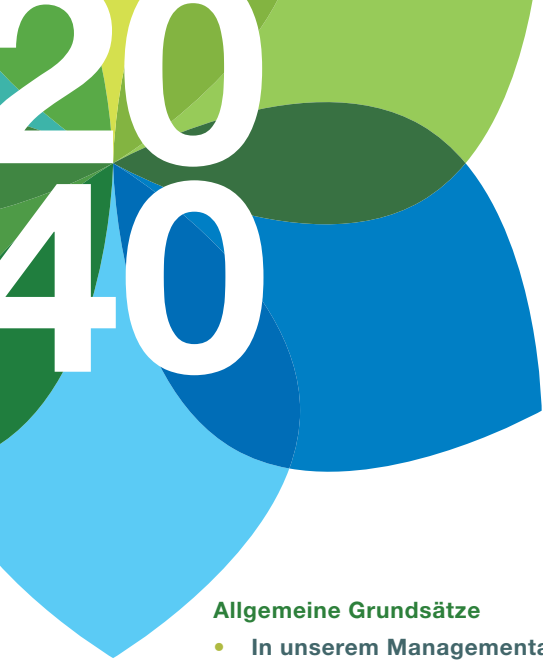
Die enge Abstimmung unseres Engagements mit der Nachhaltigkeits-Strategie von M-Industrie und Migros stellt sicher, dass wir uns über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg zu ambitionierten Nachhaltigkeitszielen verpflichten – und sie kontinuierlich überprüfen: Vom Anbau und der Beschaffung der Rohstoffe über die Produktion im Betrieb und Logistik bis hin zum Konsum und Recycling.

UNSER HANDELN

In der Produktion ist der effiziente und rücksichtsvolle Umgang mit Ressourcen eine Selbstverständlichkeit. In der Forschung und Entwicklung von neuen Produkten zeichnet sich die Mibelle Group durch Innovationsstärke aus, um immer wieder Nachhaltigkeit und Nachfrage zu verbinden. Die Voraussetzungen für das Erlangen dieser Ziele sind gute Arbeitsbedingungen, welche wir als fortschrittlicher Arbeitgeber zu schaffen besorgt sind. Soziale Fairness und qualifizierte Mitarbeiter sind die unmittelbare positive Folge.

Mehr zum Mibelle Group Nachhaltigkeitsengagement:
www.mibellegroup.com/de/content/nachhaltigkeit





Nachhaltigkeitspolitik der M-Industrie

Allgemeine Grundsätze

- **In unserem Managementalltag gestalten und lenken wir soziale Systeme, um Ressourcen in Nutzen für Kunden zu transferieren.**
- **Dabei streben wir nicht das kurzfristige Maximum an, sondern stellen das langfristige Optimum ins Zentrum.**
- **Wir setzen uns entsprechend ambitionierte längerfristige Ziele und realisieren sie schrittweise und konsequent. Wir lassen uns an den Zielen messen und pflegen die Transparenz.**
- **Wir streben eine kontinuierliche Verbesserung im Bereich Nachhaltigkeit an.**
- **Wir betreiben ein systematisches Nachhaltigkeitsmanagementsystem nach ISO 14001.**
- **Alle Mitarbeitenden können im Rahmen ihres Arbeitsumfelds einen Beitrag zur Wirkung unseres Managementsystems leisten.**
- **Wir halten die umweltrechtlichen Anforderungen sowie weitere umweltrelevante Verpflichtungen gegenüber unseren Anspruchsgruppen ein.**

Konkrete Grundsätze für die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit

Bereich Wirtschaft

Die M-Industrie strebt den langfristigen Unternehmenserfolg an. Nur der wirtschaftliche Erfolg ermöglicht eine kontinuierliche Erneuerung der Unternehmen, die Finanzierung von Innovationen und damit die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit. Nur ein wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen kann faire Löhne zahlen und berufliche Perspektiven anbieten. Und nur ein erfolgreiches Unternehmen kann für den Kunden zuverlässig Nutzen und Mehrwert schaffen. Die Sicherstellung der Wirtschaftlichkeit ist somit kein Selbstzweck, sondern Mittel zum Zweck.

Bereich Gesellschaft

Die M-Industrie stellt den Arbeitnehmern persönlichkeitsfördernde und gesundheitserhaltende Arbeitsstellen zur Verfügung. Wir entschädigen leistungsorientiert, fair und angemessen. Wir fördern und unterstützen die Aus- und Weiterbildung. Wir stärken die gesellschaftliche Entwicklung und fördern den Teamgeist. Die Rohstoffe für unsere Produkte werden umwelt- und tiergerecht erzeugt und wir wollen, dass die Arbeitsbedingungen bei unseren Zulieferanten korrekt und fair sind. Wir wollen, dass der Konsument unsere Produkte mit gutem Gewissen geniessen kann. Wir wollen mit unserer Produktqualität Genuss bieten und die Gesundheit stärken. Wir wollen gesellschaftliche Werte («public values» wie Fairness, Integration, Gleichberechtigung) fördern. Kurz: Wir engagieren uns mit Leidenschaft für mehr Lebensqualität für unsere Konsumenten, Arbeitnehmer und Lieferanten, namentlich die Landwirte.

Bereich Umwelt

Die M-Industrie möchte die Lebensqualität heutiger und zukünftiger Generationen sicherstellen. Wir fokussieren unsere Aktivitäten daher auf erneuerbare Ressourcen und dies in einer Weise, dass diese dauerhaft erhalten bleiben. Nicht-erneuerbare Ressourcen werden gemieden oder im unumgänglichen Bedarfsfall geschont und recycelt. Die Ressourceneffizienz ist uns eine Verpflichtung; wir gehen mit Boden, Wasser und Energie sparsam um. Geschlossene Stoffkreisläufe und somit die vollständige Wiederverwertung sind uns wichtig. Emissionen (Treibhausgase, Lärm, Geruch, etc.) werden vermieden oder zumindest soweit reduziert, dass die natürliche Belastbarkeit des Ökosystems nicht überschritten wird. Wir fördern die Biodiversität und tragen Sorge zur Landschaft. Sich für die Lebensqualität der Generationen von morgen einzusetzen bedeutet für uns, dass wir die Tragfähigkeit des Ökosystems dieser Erde auch in Zukunft gewährleistet haben wollen.